

TRANG THÔNG TIN VỀ LUẬN ÁN

Tên đề tài LATS: **Pháp luật về bảo hộ hình ảnh tổng thể thương mại**

Chuyên ngành: Luật Kinh tế

Mã số: 62380107

Họ tên NCS: **Phạm Thị Diệp Hạnh**

Mã số NCS: N17710005

Người hướng dẫn khoa học: HD1: TS. Nguyễn Hải An

HD2: TS. Mai Thị Tú Oanh

Cơ sở đào tạo: Trường Đại học Kinh tế - Luật, Đại học Quốc gia TP.HCM

1. TÓM TẮT LUẬN ÁN

Trong pháp luật sở hữu trí tuệ của một số nước trên thế giới, có một khái niệm mới xuất hiện, đó là các quy định về “*trade dress*”. Do sự cạnh tranh ngày càng phức tạp nên một số doanh nghiệp đã đầu tư, sáng tạo ra những dấu hiệu theo cách thức mới, đặc biệt hơn so với nhãn hiệu thông thường, để chỉ nguồn gốc của hàng hoá, dịch vụ do doanh nghiệp sản xuất, cung ứng nhằm tạo sự ghi nhớ cho khách hàng. Trade dress có thể hiểu là hình ảnh thương mại hay hình ảnh tổng thể thương mại.

Pháp luật của Việt Nam không có quy định về hình ảnh tổng thể thương mại, nhưng một số dấu hiệu cấu thành hình ảnh tổng thể thương mại vẫn được bảo hộ thông qua các quy định trong pháp luật sở hữu trí tuệ hay pháp luật chống cạnh tranh không lành mạnh... Tuy nhiên, việc bảo hộ tương đương này vẫn làm phát sinh một số vấn đề bất cập trong quá trình thực thi pháp luật. Từ thực trạng đó, Luận án đã nghiên cứu quy định của các nước về hình ảnh tổng thể thương mại, đặc biệt là pháp luật của Hoa Kỳ, vì đây là nước có hệ thống các quy định tương đối chặt chẽ và đầy đủ về vấn đề này. Trong sự tương quan so sánh với pháp luật Việt Nam, Luận án “Pháp luật về bảo hộ hình ảnh tổng thể thương mại” đã học hỏi có chọn lọc kinh nghiệm của Hoa Kỳ và đề xuất một số kiến nghị nhằm hoàn thiện pháp luật Việt Nam.

2. NHỮNG KẾT QUẢ MỚI CỦA LUẬN ÁN

- Luận án là công trình đầu tiên nghiên cứu có hệ thống về cơ sở lý luận và thực tiễn của pháp luật bảo hộ hình ảnh tổng thể thương mại.

- Luận án đã phân tích, bình luận, đánh giá một cách khách quan các quy định và thực tiễn vận dụng quy định về điều kiện bảo hộ hình ảnh tổng thể thương mại của Hoa Kỳ. Trên cơ sở đó, Luận án đã tiến hành so sánh những quy định tương đương trong hệ thống pháp luật Việt Nam. Đây sẽ là nền tảng để Luận án chọn lọc, kiến nghị sửa đổi, bổ

sung một số quy định có liên quan của pháp luật, phù hợp với thực tiễn tại Việt Nam. Như các quy định về: mở rộng khái niệm về nhãn hiệu, bổ sung quy định về dấu hiệu mang tính chức năng, bổ sung tiêu chí đánh giá các dấu hiệu có khả năng gây nhầm lẫn...

3. CÁC ỨNG DỤNG/ KHẢ NĂNG ỨNG DỤNG TRONG THỰC TIỄN HAY NHỮNG VẤN ĐỀ CÒN BỎ NGỎ CẦN TIẾP TỤC NGHIÊN CỨU

3.1 Khả năng ứng dụng trong thực tiễn

Luận án góp phần hệ thống, hoàn thiện cơ sở khoa học về hình ảnh tổng thể thương mại và đề xuất một số kiến nghị trong việc hoàn thiện pháp luật. Đây là tài liệu tham khảo có giá trị cho các nhà lập pháp, các cơ quan có thẩm quyền trong việc xây dựng luật và thực thi pháp luật; cho các cán bộ nghiên cứu và các chủ thể kinh doanh.

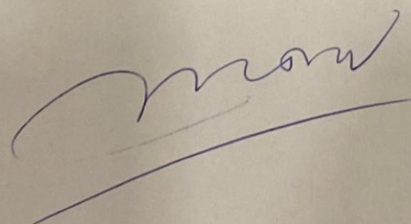
3.2. Những vấn đề còn bỏ ngỏ

Một số nội dung nghiên cứu khác, Luận án còn bỏ ngỏ:

- Vấn đề nhượng quyền thương mại liên quan đến hình ảnh tổng thể thương mại.
- Xử lý hành vi vi phạm đối với hình ảnh tổng thể thương mại.

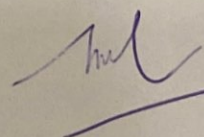
Để phân tích các nội dung trên một cách đầy đủ và rõ nét thì cần đến một nghiên cứu chuyên sâu khác. Do hạn chế về thời gian và dung lượng số trang của Luận án nên Nghiên cứu sinh đã không đề cập đến các vấn đề này trong nội dung của Luận án.

CÁN BỘ HƯỚNG DẪN



TS. Mai Thị Tú Oanh

NGHIÊN CỨU SINH



NCS. Phạm Thị Diệp Hạnh

XÁC NHẬN CỦA CƠ SỞ ĐÀO TẠO

HIỆU TRƯỞNG